



Dossier  
de Prensa  
2014





Una iniciativa  
social innovadora  
3

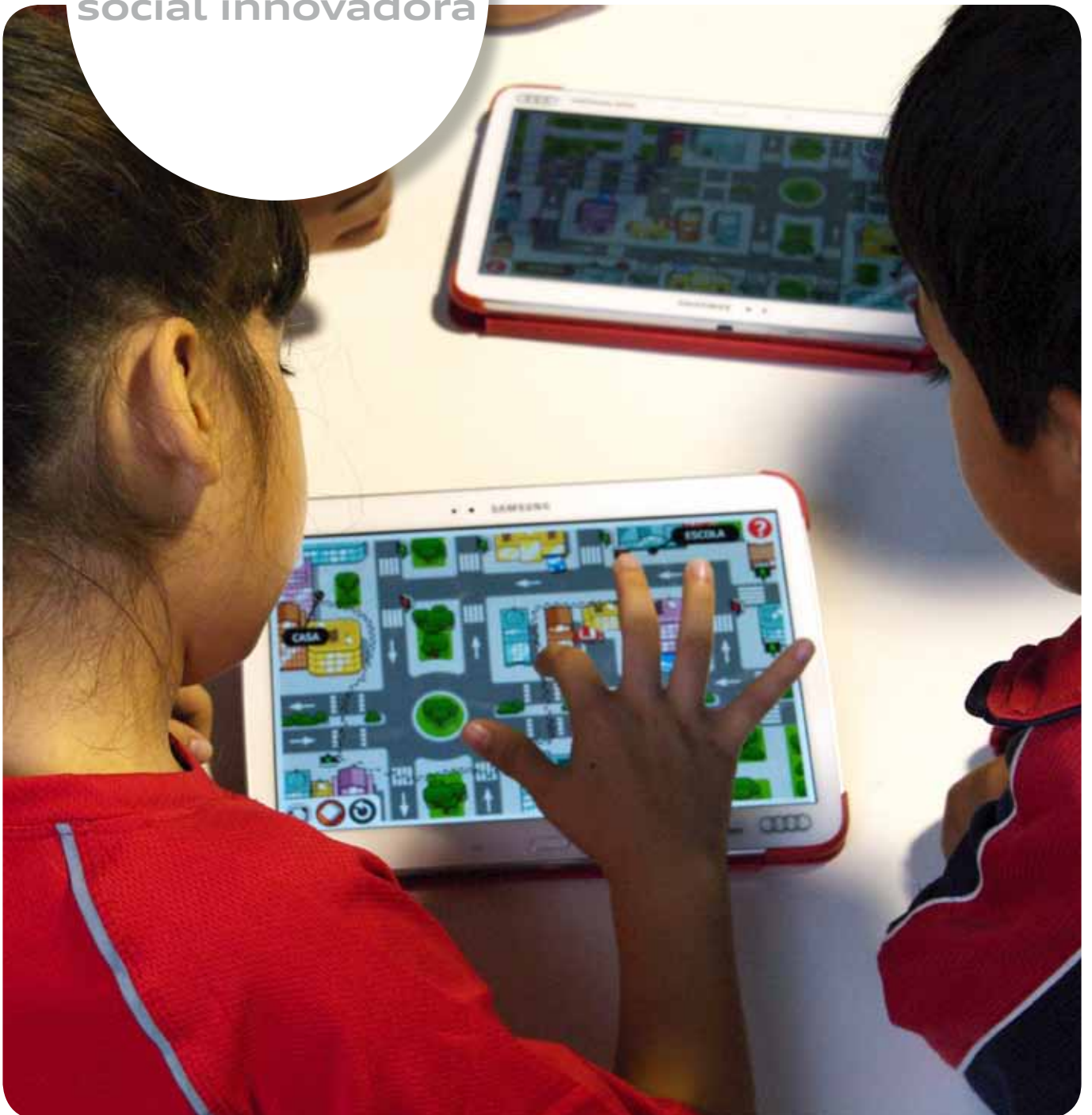
Attitudes Urban  
Experience  
5

Investigar  
para concienciar  
8

Campañas de  
concienciación  
11

Otras  
acciones  
13

Una iniciativa  
social innovadora



## Una iniciativa social innovadora

**Audi Attitudes** es el Programa de Responsabilidad Social Corporativa (RSC) de Audi en España en materia de movilidad responsable, eficiente y segura.

Creado hace ahora 13 años, el objetivo de esta iniciativa ha sido desde entonces promover una conducción segura y sostenible, así como sensibilizar a la sociedad sobre la importancia de reflexionar acerca del comportamiento humano en los diferentes roles que desempeñamos en el entorno del tráfico.

Se trata de un programa que concentra las actividades de carácter más social de Audi y tiene su origen en la sensibilidad de la marca hacia las cuestiones relacionadas con el mundo del automóvil que más implicaciones tienen en nuestra sociedad en la actualidad, como son la seguridad vial y la movilidad.

Desde su creación, Audi Attitudes ha destinado sus esfuerzos a desarrollar proyectos que provoquen la reflexión y potencien valores como el compromiso, la responsabilidad, la convivencia, el respeto y la sostenibilidad.

## Una iniciativa reconocida por la sociedad

Por su intensa labor en la promoción de la educación para la seguridad vial, el Programa de Responsabilidad Social Corporativa de Audi ha recibido multitud de premios y distinciones.

Entre otros, ha sido invitado a formar parte como asesor científico de la Cátedra Española de Seguridad Vial y Movilidad, promovida por el International Institut of Political Sciences y la UNESCO, así como a comparecer en la Comisión de Seguridad Vial del Congreso de los Diputados. Además, ha recibido el reconocimiento personal de la Princesa Doña Letizia y del Ministro de Interior, quien ha otorgado a Audi Attitudes la Medalla al Mérito de la Seguridad Vial.



« Audi Attitudes es el Programa de Responsabilidad Social Corporativa de Audi en España en materia de movilidad responsable, eficiente y segura »





# Attitudes Urban Experience



## Attitudes Urban Experience

**Attitudes Urban Experience** es una iniciativa creada para concienciar a los niños sobre su papel activo en la movilidad del futuro y también para promover actitudes individuales en pro del respeto, el medio ambiente, la convivencia y la seguridad vial.

Su objetivo principal es educar a los más pequeños en una cultura vial responsable con la finalidad de contribuir a la reducción de accidentes de tráfico y fomentar el respeto por su entorno.

**Attitudes Urban Experience** nace con una base muy sólida, ya que recoge el testigo de la Escuela de Educación Vial de Attitudes que, durante 12 años de actividad, recorrió las principales ciudades de nuestro país y acogió a más de 80.000 niños. Ahora, inicia una nueva andadura con una propuesta lúdico-pedagógica adaptada a las nuevas tecnologías y a las aspiraciones de los ciudadanos respecto al futuro de la movilidad en nuestras ciudades.

Con esta nueva experiencia pedagógica, Audi Attitudes pretende evolucionar del concepto clásico de educación vial al de movilidad segura y eficiente en entornos urbanos, ofreciendo contenidos educativos de carácter más actitudinal, tecnológico y experiencial. Una oferta absolutamente innovadora en el ámbito del tráfico y la movilidad urbana en nuestro país.



# Attitudes Urban Experience

»»» La tribu que te conduce a la movilidad del futuro.



## Attitudes Urban Experience

### Jugar y aprender movilidad

**Attitudes Urban Experience** desarrolla un conjunto de actividades que, bajo la supervisión de monitores especializados, pretenden divertir y enseñar a los niños a ser más seguros y responsables en sus desplazamientos por las calles y plazas de su ciudad.

Estas actividades son las siguientes:

Charla **LA MOVILIDAD RESPONSABLE**, donde los niños aprenden, en una acción educativa muy interactiva, conceptos aplicables a la movilidad urbana.

Taller **EL JUEGO DE LA MOVILIDAD**, que ofrece un conjunto de recursos digitales, en los que los niños participan y juegan en grupo mientras resuelven cuestiones relacionadas con sus actitudes positivas en la movilidad urbana.

Taller **LAS RUTAS MÁS SEGURAS**. En grupos reducidos y con la ayuda de tabletas digitales, los niños deben descubrir cuál es la ruta más segura desde su casa hasta el colegio, en diversos escenarios virtuales.

Circuito de **EL CONDUCTOR DEL FUTURO**. No hay mejor forma de aprender a ser futuros conductores responsables que meterse en los zapatos de un conductor de verdad. En el circuito de karts eléctricos los niños vivirán con intensidad la experiencia de conducir por nuestra mini-ciudad.

### ¿A quién se dirige?

**Attitudes Urban Experience** se dirige a los colegios y entidades sociales, culturales y deportivas de las ciudades que visita anualmente. A todos ellos les ofrece la posibilidad de que niños y niñas de 8 a 12 años de edad (alumnos de 2º y 3er ciclo de primaria) participen, de forma gratuita, en sus actividades lúdico-educativas.

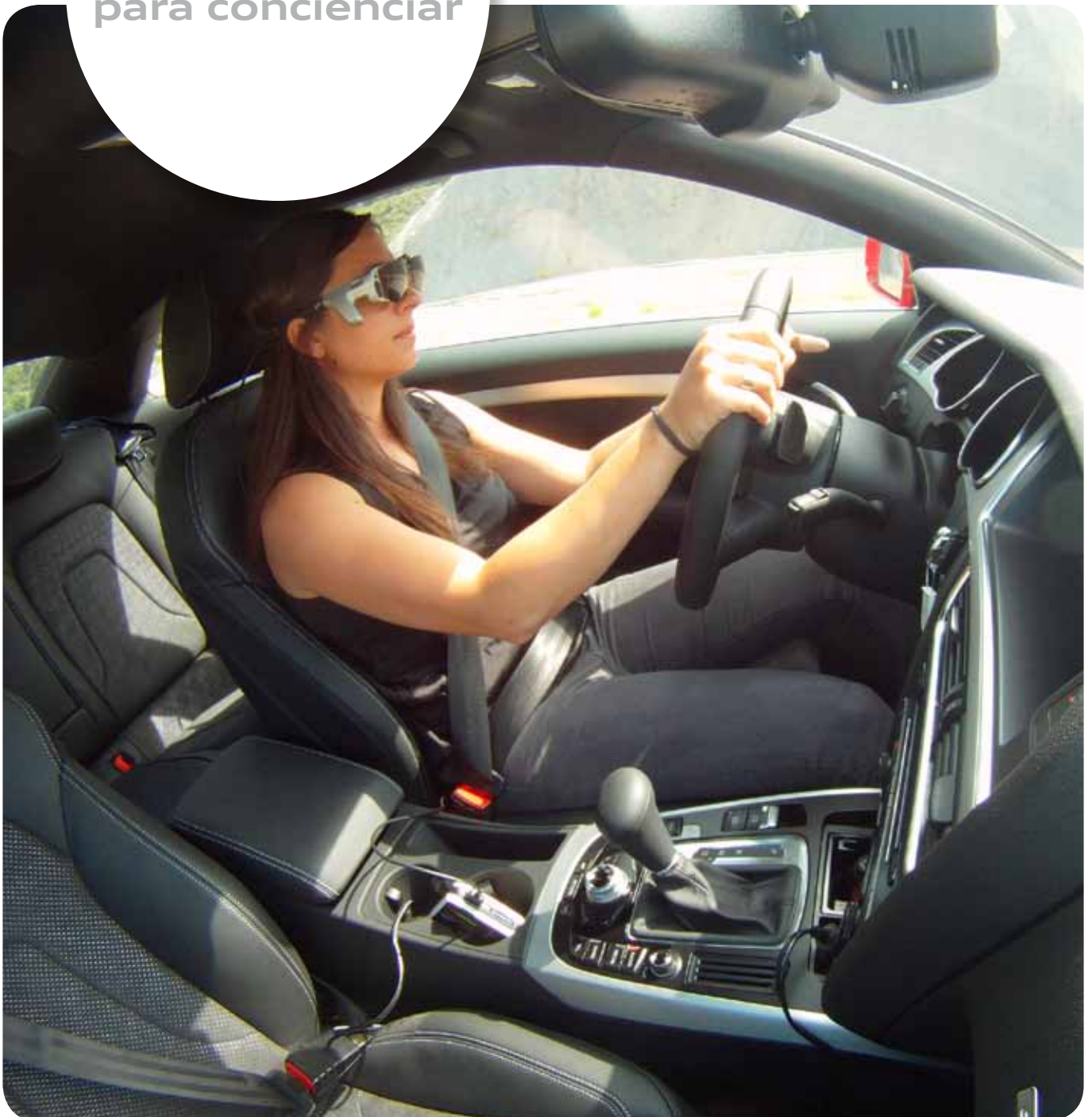
Para el desarrollo de esta actividad, Audi Attitudes cuenta con un programa pedagógico que va más allá de las intervenciones educativas clásicas. Se centra en la adquisición y formación de actitudes y conductas viales por parte de los niños, con el objeto de propiciar la toma de decisiones adecuadas en diferentes situaciones en el entorno del tráfico y la movilidad urbana.

Este innovador programa pedagógico se ofrece gratuitamente en forma de kit a educadores y padres para complementar su labor en su ámbito más local.





Investigar  
para concienciar





Investigar  
para concienciar

## Investigar para conocer

De un lado, a nivel de investigación, se ha promovido la realización de un total de 18 investigaciones sobre el comportamiento humano en la conducción. La agresividad en la conducción, las emociones en la conducción, la conducta social en el tráfico o la conducción subconsciente, son ejemplos de algunas investigaciones realizadas sobre los componentes psicológicos y sociales del conductor. También se ha incidido en temáticas relacionadas con la salud vial (la ansiedad y su influencia en la conducción), la edad (los jóvenes y los niños en el tráfico) u otros de carácter más genérico como sobre la formación y la educación vial o sobre la justicia en el tráfico.

Las principales conclusiones de estos estudios e Audi investigaciones han sido ampliamente divulgadas desde Audi Attitudes a través de la colección **Cuadernos de Reflexión**.



### Colección Cuadernos de Reflexión

Nº	Título
1	La agresividad en la conducción: una visión a partir de las investigaciones internacionales
2	La agresividad en la conducción: una investigación a partir de la visión de la población española
3	Formación y educación vial: una visión a partir de algunas prácticas internacionales
4	Formación y educación vial: una visión a través de la población española
5	Los jóvenes en el tráfico: circunstancias culturales, sociales y psicológicas
6	Los jóvenes en el tráfico: una visión en primera persona
7	La justicia en el tráfico. Análisis del ciclo legislativo-ejecutivo a nivel internacional
8	La justicia en el tráfico. Conocimiento y valoración de la población española
9	Emociones y conducción. Teoría y fundamentos
10	Emociones y conducción. Una visión a partir de los sentimientos de la población española
11	La conducta social en el tráfico. Fundamentos para la intervención
12	La conducta social en el tráfico. Práctica y valoración de la población española
13	Salud vial. Teoría y prácticas de los trastornos físicos y psíquicos en la conducción
14	Salud vial. Diagnóstico de los conductores españoles
15	Los niños, las ciudades y la seguridad vial: Una visión a partir de la investigación
16	La ansiedad y su influencia en los conductores españoles
17	¿Cómo he llegado hasta aquí? La influencia de la conducción subconsciente en la seguridad vial
18	La empatía y su influencia en la conducción

Investigar  
para concienciar

## Divulgar para concienciar

Por otro lado, las investigaciones y estudios sobre estas temáticas se han utilizado como punto de partida para el debate de los ponentes y asistentes de las diferentes ediciones de las Jornadas de Reflexión de Attitudes, punto de encuentro de los máximos responsables de la movilidad en nuestro país.

Representantes de la Administración y cuerpos de seguridad, miembros de instituciones y asociaciones sociales, investigadores, psicólogos, abogados, sociólogos, periodistas, etc., han participado regularmente en algunas de las 11 ediciones que del 2002 al 2012 se han llevado a cabo.



### Jornadas de Reflexión de Attitudes

Edición	Año	Tema
1ª	2002	La agresividad en la conducción
2ª	2003	¿Formación o educación vial?
3ª	2004	Los jóvenes en el tráfico ¿víctimas o culpables?
4ª	2005	¿Hay justicia en el tráfico?
5ª	2006	¿Conduces tú o tus emociones?
6ª	2007	La conducta en el tráfico ¿prosocial o antisocial?
7ª	2008	Salud vial: ¿el conductor a terapia?
8ª	2009	¡La calle también es mía! Los niños, las ciudades y la seguridad vial
9ª	2010	¡Quiero conducir! De la ansiedad a la fobia en la conducción
10ª	2011	¿Cómo he llegado hasta aquí? La influencia de la conducción subconsciente en la seguridad vial
11ª	2012	¿La culpa es siempre el otro? La influencia de la empatía en la conducción

« Investigar para conocer  
y divulgar para concienciar»



Campañas de  
concienciación

# Test de atención

➤ Pon a prueba tu atención  
en la carretera y supera el test  
de conducción subconsciente.

**Attitudes**  
Iniciativa social de Audi



## Campañas de concienciación

Desde el inicio de sus actividades, Audi Attitudes ha promovido diferentes campañas de concienciación social en los medios de comunicación e internet. Llamadas a la reflexión y la participación, expresadas desde una perspectiva de compromiso personal y social con la seguridad vial y la movilidad, que han tenido una gran aceptación ciudadana.

La última de esas campañas, lanzada por Attitudes en el 2012, pretendía sensibilizar a la sociedad sobre la incidencia de la conducción subconsciente, es decir, por conducir sin conciencia plena, atenta y reflexiva a lo que está sucediendo.

Para responder a la pregunta ¿Cómo he llegado hasta aquí?, descubra el Test de atención de la campaña. Y para profundizar en el conocimiento de este tipo de conducción, puede visionar el video Conducción subconsciente que contó con la participación de numerosos expertos en el comportamiento humano y en la seguridad vial en el link [www.youtube.com/user/Attitudes2012](http://www.youtube.com/user/Attitudes2012)

Otras campañas de concienciación promovidas por Attitudes han sido:

**Me importa un huevo**, una provocadora campaña para concienciar a los más jóvenes sobre la incidencia de los accidentes de tráfico en su colectivo social.

**Regálate Alegría**, un Saco de la Risa digital que comparte su buen humor con los usuarios. La campaña se inspiraba en un estudio de Attitudes, según el cual los conductores que son personas alegres y optimistas sufren menos accidentes de tráfico que aquellos que se consideran personas tristes y pesimistas.

**Cuando viajas, todos viajamos contigo**, una cadena solidaria en una limousine gigante. Acción de marketing viral que proponía una reflexión sobre la prudencia en la conducción para luchar contra los accidentes de tráfico, apelando a una conducción socialmente responsable.

**Ojalá algún día no tengamos que prohibir**, una cuestión de conciencia. Una campaña que pretendía despertar la conciencia individual para conseguir que un día desaparezcán de nuestro paisaje todas las prohibiciones.

**Conduce con las manos libres**, para hablar, no hacen falta manos. Una original campaña para concienciar sobre la necesidad de evitar las distracciones en la conducción.

**Este año, no dejes que la agresividad viaje contigo, ¿Le seguirás el juego a este conductor agresivo?** Campaña interactiva para concienciar al conductor de la importancia que tiene el no responder a las diferentes agresiones que puedan realizar otros conductores como medida de seguridad para evitar accidentes de tráfico.



« Concienciar también es educar »



## Otras acciones



## Otras acciones

A lo largo de sus trece años de actividad, Audi Attitudes ha desarrollado diferentes acciones circunscritas a períodos de tiempo determinados.

Es el caso del programa Actuemos Juntos, la Colección de Cuentos Infantiles «Haz que Ocurra» o el certamen de cortometrajes Sobre Ruedas.

### Actuemos Juntos

Este programa se dirigía a asociaciones, entidades, colectivos y personas sin ánimo de lucro preocupados por la educación vial y el medio ambiente. A través de él, Audi Attitudes les ofrecía su experiencia y apoyo para desarrollar proyectos solidarios enfocados a la mejora de la convivencia en las ciudades.

En los años que se desarrolló este programa, se llevaron a cabo unos 60 proyectos sociales por diferentes comunidades autónomas de nuestro país.

### Colección «Haz que ocurra»

En el año 2006, Audi Attitudes lanzó la colección de cuentos infantiles «Haz que ocurra», para provocar la reflexión entre los más jóvenes en los ámbitos de la educación vial y el medio ambiente, creando espacios de reflexión sobre problemáticas cotidianas y habituales de los niños en su entorno familiar y social.

Para crear esta colección, Audi Attitudes contó con la colaboración de los reconocidos escritores españoles Elvira Lindo, Ray Loriga, Soledad Puértolas y Suso de Toro, además del original ilustrador Luis Tinoco.

### Sobre Ruedas

Certamen creado por Audi Attitudes para que jóvenes de nuestro país explicaran en soporte audiovisual como veían el mundo en el que viven en relación con el medio ambiente urbano, la educación vial y la ciudadanía.

Se dirigía fundamentalmente a estudiantes de escuelas de cinematografía e institutos y facultades de comunicación audiovisual de toda España, a los que se les facilitaba un kit informativo con diferente material didáctico para provocar el debate y la reflexión en clase sobre los valores que promueve Audi Attitudes.





**Gabinete de Comunicación  
de Audi Attitudes**

Vía Layetana, 45 - Esc. A - 4º 1ª  
08003 Barcelona  
Tel. 93 412 00 32  
Fax 93 317 06 64  
s.carulla@attitudes.org  
t.rabal@attitudes.org  
**www.attitudes.org**